

Das Geschäftsjahr 2024

Plettenberger KulTour GmbH

Die Plettenberger KulTour GmbH hat im Jahr 2024 erneut einen bedeutenden Beitrag zur Stärkung der Bereiche **Kultur, Bildung, Freizeit und Tourismus** in der Stadt Plettenberg geleistet.

Veranstaltungen und Kultur

Insgesamt wurden im Berichtsjahr rund 30 unterschiedliche Kulturveranstaltungen und vielfältige Veranstaltungen in der Stadtbücherei organisiert und durchgeführt. Ein besonderer Höhepunkt war die Durchführung der großen PleWo, die erneut zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die Stadt lockte.

Ein Teil der Veranstaltungen – insbesondere im Rathausinnenhof – musste auf Grundlage eines Sicherheitskonzepts mit Einzäunung und Sicherheitsdienst durchgeführt werden. Trotz der zusätzlichen Anforderungen verliefen alle Veranstaltungen friedlich, geordnet und trugen in hohem Maße zu einem kulturellen, generationsübergreifenden Miteinander bei.

Bildung und Stadtbücherei

Die Stadtbücherei Plettenberg etablierte sich auch im Jahr 2024 als beliebter und stark frequentierter Ort der Begegnung, Bildung, Kultur und Freizeit. Das strategische Zukunftsprojekt „Wohnzimmer der Stadt“ wurde kontinuierlich weiterentwickelt und organisatorisch wie konzeptionell vorangetrieben.

Zudem konnte ein Förderprojekt mit einem Volumen von rund 15.000 € im Rahmen des LEADER-Programms (LAG LenneSchiene) erfolgreich umgesetzt werden. Unter dem Titel „Digitalisierung, Gaming und Social Media in der Stadtbücherei Plettenberg“ wurde das Angebot modernisiert und für jüngere Zielgruppen attraktiver gestaltet.

Freizeit und Tourismus

Das touristische Angebot der KulTour GmbH wurde 2024 uneingeschränkt angeboten. Dazu zählten insbesondere:

- Stand-Up-Paddling, E-Bike-Verleih, Wander – und Radtouren, Besichtigungen der Grube Neu Glück

Alle Angebote erfreuten sich stabiler Nachfrage und leisteten einen Beitrag zur Attraktivität Plettenbergs als Ausflugsziel.

Die Umsätze der MVG fielen im Jahr 2024 aufgrund der Einführung und Etablierung des Deutschlandtickets, auch als Schulticket, niedriger aus.

Innenstadtbelebung und Stadtmarketing

Zur Belebung der Innenstadt wurde die Kooperation mit Märcheneis intensiviert. Erste gemeinsame Veranstaltungen wurden erfolgreich durchgeführt und sollen in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden.

Ein bedeutender Meilenstein im Bereich Stadtmarketing war die Einführung des digitalen P-Schecks „VierTälerCARD“ im November 2024. Dieses neue digitale Gutscheinsystem stärkt den lokalen Handel und bindet Kaufkraft vor Ort.

Fördermittel

Im Jahr 2024 konnten insgesamt Fördermittel in Höhe von ca. 30.000 € generiert werden. Davon wurden rund 15.000 € über das LEADER-Programm für das Projekt in der Stadtbücherei bewilligt.

Fazit

Das Jahr 2024 war ein erfolgreiches Jahr für die Plettenberger KulTour GmbH. Trotz steigender Anforderungen konnte das Angebot in allen Bereichen aufrechterhalten und teils erweitert werden.

Das engagierte KulTour-Team hat mit hohem Einsatz wesentlich dazu beigetragen, die Stadt Plettenberg als lebens- und liebenswerte Stadt zu gestalten. Als verlässlicher Netzwerkpartner steht die KulTour GmbH auch überregional als Ansprechpartner für Projekte, Kooperationen und Fragen zur Verfügung.