

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025 AquaMagis Plettenberg GmbH

Unternehmensstruktur und Unternehmensgegenstand

Die AquaMagis Plettenberg GmbH ist eine 11%ige Tochter der Stadt Plettenberg und 89%ige Tochter der Plettenberger KulTour GmbH. Gleichzeitig hält die AquaMagis GmbH eine 60%ige Beteiligung an der Stadtwerke Plettenberg GmbH, organschaftlich verbunden mit einem entsprechenden Ergebnisabführungsvertrag. Nach der vorliegenden verbindlichen Auskunft des Finanzamtes gilt es derzeit die notwendige BHKW-Technologie in der entsprechenden Größenordnung einzusetzen, als auch seitens der Tochtergesellschaft (Stadtwerke Plettenberg GmbH) einen Stromvertrieb in einer entsprechenden Größenordnung abzubilden. Als weitere Beteiligung hält die AquaMagis im Kontext des Erwerbes und des Betriebes gemeinsamer Photovoltaikanlagen eine 50%-ige Beteiligung an der mehr - Märkische energie und mehr GmbH - zusammen mit den Stadtwerken Iserlohn GmbH, sowie ab 2016 eine kleinere Beteiligung an der Elementerra GmbH, zusammen mit den Stadtwerken Iserlohn GmbH und den Stadtwerken Plettenberg GmbH. Gegenstand des Geschäftsbetriebes ist ein Erlebnis- und Freizeitbad mit dem Schwerpunkt „WASSER- und RUTSCHENPARK“ sowie dem angrenzenden RESORT mit Bas Camp sowie Wohnmobilstellplätze. Ebenso gilt es, die klassischen „Versorgungsaufgaben“ eines kommunalen Bäderbetriebs wie insbesondere Sportschwimmen, Schulschwimmen und Vereinsschwimmen effizient anzubieten bzw. zu gewährleisten. Im Mittelpunkt weiterer „unternehmerischer Aktivitäten“ steht die FITNESSwelt „Wellcome“ (ein Gesundheits-/Fitnessstudio, welches sowohl modernes computergestütztes Gerätetraining als auch mittlerweile ca. 40 Kurse unterschiedlichster Ausrichtung anbietet), sowie die Verpachtung von gastronomischen Angeboten.

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Allgemeine Entwicklung und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Auch das Jahr 2025 war von schwierigen Rahmenbedingungen geprägt. Kein Wirtschaftswachstum, zahlreiche Krisen und Kriege, generelle Diskussionen um den Wirtschaftsstandort Deutschland und den Fortbestand der sozialen Leistungssysteme standen (und stehen) sinnbildlich hierfür.

Die Herausforderungen in der Bäderbranche sind in 2025 nahezu deckungsgleich zum Vorjahr:

- Energiekosten und CO₂-Minimierung
- Fachkräftemangel im Aufsichtsbereich
- Überladende Bürokratie hinsichtlich „Bau/Investitionen“

Daneben ist, wie auch schon im Vorjahr, eine deutliche Konsumzurückhaltung spürbar, die „uns“ als eher Hochpreisprodukt besonders hart treffen.

In 2025 konnten wir 334.500 Gäste begrüßen. Unter Berücksichtigung der oben genannten Rahmenbedingungen ein durchaus vorzeigbares Ergebnis. Dabei konnte der Umsatz erstmals auf über 7 Mio. € gesteigert werden.

Sport- und Schulschwimmen

Die Erlöse liegen bei 110 T€ und damit leicht über dem Vorjahresniveau von 105 T€.

Gastronomie

Die Pachterlöse liegen mit 96 T€ auf dem Vorjahresniveau.

Technik/Energie

Die Kosten im Energiesektor betrugen 830 T€ und liegen damit erstmals unter dem Vorjahreswert (856 T€). Insbesondere sinkende Strombezugskosten bei annähernd gleichbleibenden Gasbezugskosten zeichnen sich hierfür verantwortlich.

Investitionen

In 2025 wurden rd. 1,6 Mio. € an Investitionen getätigt. Hierbei handelt es sich i.W. um folgende Investitionen:

- neues Kassensystem
- Rutsche (Shooting Star)
- Spray Park
- Neues BHKW

Bis auf das neue BHKW konnten alle Maßnahmen zum Bilanzstichtag abgeschlossen werden. Hier ist die Inbetriebnahme für Frühjahr 2026 vorgesehen.

Finanzierung

Die laufenden Darlehen wurden planmäßig bedient.

Mitarbeiter

Am 31. Dezember 2025 waren bei der AquaMagis Plettenberg GmbH 39 Mitarbeiter/innen beschäftigt, davon 13 in Teilzeit. Der Betrieb ist seiner Verpflichtung zur Fortbildung seiner Mitarbeiter/innen nachgekommen.

Darstellung der Lage

Vermögenslage

Die Bilanzsumme der AquaMagis Plettenberg GmbH hat sich gegenüber 2025 von 19.851 T€ leicht auf 19.987 T€ erhöht. Das Anlagevermögen stieg auf 17.069 T€ (Vorjahr: 14.572 T€). Hierfür ist insbesondere der Ausweis von 2 Darlehen an die Stadtwerke Plettenberg GmbH verantwortlich (2.164 T€). Das Umlaufvermögen sank von 5.240 T€ auf 2.806 T€. Das gezeichnete Kapital beträgt unverändert 5.000 T€ und die Kapitalrücklage ebenfalls unverändert 7.472 T€. Dagegen stieg der Gewinnvortrag von 3.902 T€ auf 4.577 T€. Die Verbindlichkeiten sanken von 836 T€ auf 754 T€. Dies insbesondere begründet durch einen Rückgang der Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten bei steigenden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Der Anteil des Anlagevermögens an der Bilanzsumme beträgt 85,40 % (Vorjahr 73,41 %).

Finanzlage

Die bilanzielle Eigenkapitalquote stieg auf 93,9 % (Vorjahr 91,9 %). Die Liquidität des Unternehmens war im Geschäftsjahr 2025 zu keiner Zeit gefährdet. Die in 2025 durchgeführten Investitionen konnten vollständig aus Mitteln der Innenfinanzierung erfolgen.

Ertragslage

Das Ergebnis nach Steuern sank im Vergleich zum Vorjahr von 1.866 T€ auf 1.721 T€.

Hinweise auf Chancen und Risiken sowie Ausblick

Die Prognose für 2026 bleibt verhalten, der Beginn des Jahres gestaltete sich schwierig. Der Wegfall der Ruhr-Top-Card Kooperation (rd. 50.000 Gäste) und Schneefall an eigentlich guten Ferienwochenenden hat uns deutlich getroffen.

Wir hoffen, das gegenläufig zur Konsumzurückhaltung „Ferien in Deutschland“ (statt Flugreisen) vermehrt nachgefragt werden und wir hier einiges gegenkompensieren können.

Das neue Segment „Trainingslager“ verbunden mit Resortübernachtungen zeigt eine positive Entwicklung. Ebenso haben wir im Fitnessbereich Erfolge zu verzeichnen.

Den Planansatz aus der Wirtschaftsplanung werden wir voraussichtlich nicht erreichen können. Nichtsdestotrotz werden wir uns auch trotz Umsatzrückgängen im Benchmark „Bäder“ im oberen Segment behaupten können.

Plettenberg, den 31. März 2026



Marc Neul
Geschäftsführer